

Es ist vollbracht - die dritte Ausgabe von RED LOTUS startet am 25. April mit einem Programm von 14 sorgfältig kuratierten Spiel- und Dokumentarfilmen aus ganz Asien. Im Foyer unseres Festivalhotels, dem Grand Hotel Wien, erwartet Sie zudem eine einzigartige Kunstinstallation: die Skulptur COSMIC LOTOS des österreichischen Künstlers Wolfgang Semmelrock. Inspiriert von Monet's Gemälde „Water Lilies“ übersetzt Semmelrock hier seine Vision in Form eines überdimensionalen aufblasbaren Objektes ins Dreidimensionale, das illuminiert in der Dunkelheit erstrahlt.

„Es geht schlussendlich darum, unsere Beziehung zum eigenen Planeten, zur Natur, zu unserer sozialen Umgebung - und natürlich zu uns selbst in einem universellen und kosmischen Kontext zu begreifen,“ so Wolfgang Semmelrock zu seiner Arbeit.

Preisträgerin unseres diesjährigen Lifetime Achievement Awards ist die renommierte indische Schauspielerin, Drehbuchautorin, Regisseurin und feministische Aktivistin Aparna Sen, der mit PARAMA: A JOURNEY WITH APARNA SEN (Suman GHOSH | IN 2024) ein eigener Programmpunkt gewidmet ist.

Auch dieses Jahr hat RED LOTUS wieder Filmemacher*innen nach Wien eingeladen - so wird im Anschluss an die Vorführung von PARADISE Regisseur Prasanna VITHANAGE für ein Publikumsgespräch anwesend sein.

Weiters freut sich RED LOTUS sehr, auch 2024 einen Hongkong-Schwerpunkt mit freundlicher Unterstützung des Wirtschafts- und Handelsbüros Hongkong, Berlin, präsentieren zu können: Mit ALL SHALL BE WELL (Ray YEUNG | HK/CN 2024) und THE GOLDFINGER (Felix CHONG | HK/CN 2023) werden zwei Filmperlen der Kino-Metropole endlich auch in Wien zu sehen sein.

2024 wieder mit an Bord sind auch einige Sponsor*innen, die das Festival seit seiner Gründung substanziell unterstützen: Werbepartnerin Epamedia, Festivalhotel Grand Hotel Wien mit Restaurant UNKAI sowie create art consulting.

CSO Claudia Mohr-Stradner, Geschäftsführung Epamedia, zu ihrer Motivation, RED LOTUS als Sponsorin zu begleiten: „Wir freuen uns sehr, das RED LOTUS-Filmfestival zu unterstützen und so das asiatische Kino - und auch die asiatische Lebenswelt - in den Vordergrund zu rücken. Außenwerbung ist das ideale Werbemedium für die Kulturwelt. Es ist uns eine Ehre, dabei mitzuwirken, asiatische Communities in Wien zusammenzubringen.“

Mit Oliver Geyer, General Manager des Grand Hotel Wien, konnte das Festival bereits in seinem ersten Jahr einen weiteren überzeugten Unterstützer gewinnen, er schreibt: „Das Grand Hotel war einst im Besitz der berühmten ANA All Nippon Airways und damit auch Botschafter für die Beziehungen zwischen Japan und Österreich. Heute präsentiert sich das Grand Hotel als ein Ort, der die Kulturen der Welt vereint. Das preisgekrönte japanische Restaurant UNKAI ist eine Hommage an die reiche kulinarische Tradition des Landes. Als stolzer Unterstützer des jährlich stattfindenden Filmfestivals RED LOTUS tragen wir dazu bei, dem Wiener Publikum die Vielfalt und Schönheit des asiatischen Films sowie insbesondere der japanischen Kultur und Kulinarik näher zu bringen.“

Dieses Jahr erstmals als Unterstützer dabei ist die ayurvedische Wellnessmarke SPA CEYLON: Das Unternehmen mit Sitz in Sri Lanka ist Pionier für erlesene Ayurveda-Kosmetik in Asien und produziert nach strengsten Qualitätskriterien zum größten Teil bio-zertifiziert. SPA CEYLON unterstützt die Prinzipien des fairen Handels und engagiert sich für Projekte zur Rettung der Wildelefanten in Sri Lanka.

Der RED LOTUS-Festivaltrailer von Michaela Hatzenbichler gibt einen Vorgeschmack auf die kommenden cineastischen Höhepunkte. Nachzusehen [hier](#).

Für Rückfragen bzw. Anfragen und weiterführendes Pressematerial wenden Sie sich bitte an:

Avia Seeliger, Press Relations, press@red-lotus.org

Bleiben Sie uns gewogen. Wir sehen uns im Kino!